

Uma mina de diamantes

Recebi de um leitor uma história que me fez refletir muito e a qual quero compartilhar.

Ali Hafed era homem riquíssimo, mas quando ouviu de um sábio o poder que uma mina de diamantes lhe daria, vendeu todas as suas terras, deixou sua família aos cuidados de um amigo e partiu para o mundo para explorar uma mina de diamantes.

Percorreu a Índia, andou pela Palestina, explorou a Europa e, por fim, infeliz e sem dinheiro, viu-se de pé na praia da baía de Barcelona na Espanha, quando uma enorme onda o encobriu e o arrastou. Naquele instante o ex-homem rico Ali Hafed inspirou pela última vez e morreu.

Certo dia, o homem que comprou as terras de Ali Hafed, levou seu camelo para beber água no riacho que corria no jardim. Assim que o animal tocou o focinho na água, algo nela refletia um brilho incomum. Era um diamante. Além deste, surgiram muitos outros. Se Ali Hafed tivesse cavado o próprio chão, debaixo de sua própria plantação de trigo e em seu próprio jardim, teria evitado a miséria, a fome, e por fim a morte em terra estrangeira.

Não se trata de uma história imaginária. É a história da descoberta da mina de diamantes Golconda, a mais esplêndida de toda a história da humanidade. Os diamantes Koh-i-noor de 186 quilates e Ortof de 198 quilates das jóias da coroa da Inglaterra e da Rússia, entre os maiores do mundo, vieram dessa mina.

A reflexão que sugiro é: será que estamos aproveitando todo o potencial que temos nas mãos? Refiro-me ao nosso próprio potencial - pessoal e profissional. Refiro-me, também ao potencial da nossa empresa, do nosso mercado, da nossa cidade e região.

Vejo muitos colaboradores que não enxergam as oportunidades que existem nas empresas nas quais trabalham. São profissionais que sempre ficam com um pé dentro e outro fora da empresa e acabam não se dedicando e nem se desenvolvendo. Adotam a postura dos insatisfeitos, porém, conformados. Em outras palavras, são infelizes.

Assim também vejo empresários que possuem uma empresa com grande potencial, mas insistem em achar que existem “outros tesouros” fora dela ou do seu mercado. Às vezes isso é realmente verdade, mas acredito que antes devemos explorar todo o potencial e todas as oportunidades que estão em nossas mãos e que muitas vezes não enxergamos.

Pense, Sinta e Aja. Sucesso nos seus desafios.

Prof. Heinz tem 22 anos de experiência como profissional de RH, empresário, consultor e instrutor. É palestrante nas áreas de motivação, vendas e liderança, diretor da Alfa Educação Corporativa Ltda. e autor do livro e DVD *Atitudes de Resultado*.

Visite o site: www.heinz.adm.br - **E-mail:** contato@heinz.adm.br