

Ter objetivos

Nos artigos anteriores, escrevi sobre a importância dos sonhos e da paixão pelo que fazemos. Mas é fundamental transformarmos sonhos e paixão em objetivos. Alguém já disse que os objetivos são “o motor” das pessoas que fazem acontecer, das pessoas de sucesso. Portanto, assim como o motor impulsiona o carro, os objetivos nos impulsionam na direção do que queremos. Isso inclui nossos sonhos, pois de pouco adianta sonhar se não transformamos nossos sonhos em objetivos. Ter objetivos é o ponto de partida prático para qualquer coisa.

Prático, pois embora tudo comece com o sonho, este fica num nível muito teórico e imaginário. Já os objetivos, podem e devem ser descritos de forma concreta e organizada, como veremos mais adiante. Ninguém viaja por viajar. Toda viagem começa com um objetivo. Assim deve ocorrer na viagem de nossa vida. Devemos saber o que queremos dela, tanto na esfera pessoal quanto profissional.

Mas a maioria das pessoas tem metas vagas, pouco claras e específicas. Como consequência, colhem resultados vagos e pouco expressivos, ficando a mercê da “sorte”. Como diz o ditado popular: “Colhemos o que plantamos”. Se plantarmos ao léu, sem termos claro o que queremos, certamente seremos displicentes. Embora tenhamos nos esforçado e trabalhado arduamente, talvez não tenhamos o resultado que gostaríamos.

Os objetivos dão direção ao nosso potencial, capacidade e inteligência. Se não tivermos objetivos claros em nossa vida pessoal ou profissional, desperdiçamos energia preciosa, tempo que jamais retornará. Os objetivos organizam nossa vida. Sem eles ficamos perdidos, ao sabor das ondas e dos ventos errantes. Alguém já disse:

“Toda pessoa que vence na vida tem algo em comum: ela sabe exatamente aquilo que quer e está disposta a lutar por isso. O mundo abre passagem para as pessoas que têm objetivos na vida. Um objetivo na vida é a única fortuna valiosa que se encontra. Não se deve procurá-lo em terras estranhas, mas dentro do coração”.

Para que os nossos objetivos tenham êxito, é necessário um método, um sistema. Um objetivo não é apenas uma intenção ou uma vontade. É necessário que aja consistência e que atenda a alguns requisitos. Assim, os objetivos devem ser:

Mensuráveis – Tem que ser algo que se possa medir e quantificar de maneira clara. Se não medimos, jamais saberemos se atingimos o nosso alvo. Lembre: o que eu meço eu gerencio e se gerencio, tenho maiores chances de conquistar o que quero.

Específicos – Tem que ser algo claro, transparente, cristalino. Tão claro que quando eu penso no objetivo, eu posso “vê-lo. Aliás, é muito importante visualizar o que se quer. Pode ser uma foto, um texto ou algo que faça você ver o que quer conquistar.

Temporais - Tem que ser algo localizado num espaço de tempo – hora, dia, semana, mês, bimestre, semestre, ano ou período.

Alcançáveis – Tem que ser algo que esteja dentro dos limites do executável, do real, do possível. Nada mais destrutivo do que a frustração por não alcançar o que se quer. É fundamental analisar as conquistas do passado, fazer uma projeção realista para o futuro e agir no presente.

Significativos – Tem ser algo que represente um **desafio**. Algo que mexa com o seu brio, que seja importante para você.

Exemplo: construir 01 (uma) casa de “X” m2 (**mensurável**), em alvenaria, cor “X”, no bairro “X”, com janelas em alumínio branco, piso em cerâmica clara, cerca frontal de ferro na cor marrom metálico (**específico**), até outubro do ano “X” (**temporal**). Tudo isso ainda deve ser **alcançável** e representar um forte **significado** ou **desafio** para você.

Resumindo, os objetivos devem ser:

Mensuráveis;
Específicos;
Temporais;
Alcançáveis;
Significativos;

Portanto, toda vez que você for traçar os seus objetivos, veja se a palavra METAS se forma na vertical e se está completa. Se não estiver, talvez o seu objetivo tenha poucas chances de se tornar realidade, pois já nasceu fraco, tornando-se apenas uma intenção. Isso vale tanto para a vida pessoal quanto profissional.

Conheço muitas pessoas que falam a típica frase: “Talvez, quem sabem, um dia, se tudo der certo e Deus ajudar, eu vou ter uma casinha, um carrinho, uma empresinha”. Talvez tais pessoas até consigam o que querem, mas com certeza levarão muito mais tempo. É também provável que conseguirão muito menos do que conseguiriam se tivessem objetivos: **mensuráveis, específicos, temporais, alcançáveis e significativos**.

Observações:

1. Escreva seus objetivos. Você 60% de chances de alcançá-los se assim o fizer.
2. Use verbos de **ação** na confecção de seus objetivos. Ex: comprar, construir, confeccionar, vender, fazer, etc.

Pense, Sinta e **Aja**. Sucesso nos seus Desafios.

Prof. Heinz tem 22 anos de experiência como profissional de RH, empresário, consultor e instrutor. É palestrante nas áreas de motivação, vendas e liderança, diretor da Alfa Educação Corporativa Ltda. e autor do livro e DVD *Atitudes de Resultado*.

Visite o site: www.heinz.adm.br - **E-mail:** contato@heinz.adm.br