

## O intraempreendedor

Esta semana li um artigo que acredito ser de grande importância para a reflexão, tanto de empresários quanto de colaboradores. O texto foi escrito por Camila Micheletti e segue abaixo com alguns cortes para torná-lo menor.

*Você é um intraempreendedor? Conceito cada vez mais difundido nas organizações, o intraempreendedorismo é a versão em português do termo francês "intrapreneur", que significa empreendedor interno. De acordo com a dissertação de mestrado de Luís Ricardo Uriarte, o intraempreendedor é aquele profissional que "a partir de uma idéia e recebendo a liberdade, incentivo e recursos da empresa onde trabalha, dedica-se entusiasticamente em transformá-la em um produto de sucesso. Não é necessário deixar a empresa onde trabalha, como faria o empreendedor, para vivenciar as emoções, riscos e gratificações de uma idéia transformada em realidade".*

*Desta forma, os empreendedores são importantes não apenas na implantação de novos negócios, mas também nas organizações já consolidadas, já que trazem inovação e fazem as idéias e projetos virarem realidade. De acordo com Makoto Yokoo, Gerente de Apoio aos Empreendedores da Endeavor Brasil, ONG de apoio a empreendedores, o intraempreendedorismo é fortalecido e estimulado nas empresas através dos mecanismos de remuneração variável, onde o profissional ganha a partir dos resultados que apresenta. "A competitividade nas empresas e no próprio mercado é muito grande. Vence quem consegue fazer a diferença", afirma ele.*

*Será que o espírito intraempreendedor é um atributo ensinável, que pode ser adquirido com tempo, experiência e esforço? Ou será como vocação, que nasce com a pessoa? Na opinião de Luiz Scistowski, consultor de carreiras, especialista em marketing pessoal e diretor-executivo da Personal Hunter Consultores Associados, o profissional pode desenvolver um espírito empreendedor, mas é necessário que ele tenha aspectos de sua personalidade que sejam compatíveis com esse perfil. "Mudar o perfil psicológico é impossível. É preciso entender que algumas pessoas definitivamente não servem para atuar como realizadores vorazes e não tem curso ou treinamento que mude isso", ressalta o consultor.*

*Como saber se você é ou não um intraempreendedor? Para os especialistas ouvidos pelo Empregos.com.br, este profissional apresenta algumas características que fazem-no diferente dos demais, tais como:*

**Tem atitude de dono na empresa:** não tem olhos apenas para o seu departamento, mas para a companhia como um todo. As organizações podem estimular isso com um plano de obtenção de ações da empresa, fazendo com que os funcionários virem sócios do negócio.

**Tem paixão pelo que faz:** tanto pelo trabalho como pela empresa onde atua. Isso inclui acreditar no negócio e ter a sensação de que a experiência está valendo a pena.

**Habilidade de transformar iniciativa em "acabativa":** implanta projetos com começo, meio e fim.

**É persistente:** faz de tudo para que o negócio dê certo e dissemina a idéia para os outros colaboradores, atuando como líder da equipe e encorajando-os a continuar.

**Tem prazer em ensinar aos outros o que sabe:** gera efeito cascata e forma outros executivos empreendedores. Este tópico é importante porque é praticamente impossível a empresa funcionar com apenas um único empreendedor.

**É pró-ativo e se antecipa ao futuro:** é a capacidade de ver na crise uma oportunidade de crescimento e de aprendizado.

**É um profissional extra-muros:** ele excede os limites, vai além do pré-estabelecido e realmente faz acontecer.

*Dificuldades, é claro, não vão faltar na vida do profissional intraempreendedor. De acordo com Makoto Yokoo, da Endeavor Brasil, o primeiro grande obstáculo é cultural, já que o Brasil não cultiva a cultura do empreendedorismo nas empresas.*

*A importância dos profissionais empreendedores está no fato de que eles são os verdadeiros agentes de mudança nas empresas. Segunda a tese de Luís Ricardo Uriarte, "a experiência mostra que as empresas bem-sucedidas são aquelas que iniciaram mudanças em tecnologia, marketing ou organização e conseguiram manter uma liderança em relação aos concorrentes. Portanto, os empreendedores são necessários não somente para iniciar novos empreendimentos em pequena escala, mas também para dar vida às empresas existentes", conclui ele.*

Reflexão:

Se você for empresário a pergunta é: você está procurando desenvolver a cultura do intraempreendedor na sua empresa ou você é daqueles que só você manda, só você decide, não delegando nem incentivando que sua equipe se desenvolva?

Se você for colaborador - ou funcionário, como alguns ainda falam - a pergunta é: você está buscando se desenvolver e atuar como um intraempreendedor, tendo as atitudes e os comportamentos descritos neste texto, ou é simplesmente um batedor de cartão-ponto?

Pense, Sinta e Aja. Sucesso nos seus desafios.

**Prof. Heinz** tem 22 anos de experiência como profissional de RH, empresário, consultor e instrutor. É palestrante nas áreas de motivação, vendas e liderança, diretor da Alfa Educação Corporativa Ltda. e autor do livro e DVD *Atitudes de Resultado*.

**Visite o site:** [www.heinz.adm.br](http://www.heinz.adm.br) - **E-mail:** [contato@heinz.adm.br](mailto:contato@heinz.adm.br)