

Acerte o alvo

Um dos grandes atributos de um líder é ter foco, pois isso reflete diretamente no desempenho e nos conseqüentes resultados da organização que ele dirige. Já acompanhei muitas empresas que desperdiçaram o grande potencial que possuíam por falta de foco. Uma hora o foco era X e, em pouco tempo, não era mais X e sim Y. Tudo isso causa incerteza, clima de indefinição, insegurança na equipe, além de um grande desperdício de recursos financeiros.

Conheço empresários cujas empresas possuem planejamento estratégico, objetivos definidos e planos de ação detalhados, mas não têm foco no poderoso conteúdo que essas ferramentas trazem. Muitos líderes dispersam seu tempo e sua energia em coisas que não contribuem, não agregam valor nem trazem desenvolvimento ao seu negócio. Falta-lhes um filtro mental, o qual só deixa passar aquilo que é prioridade para a concretização do que foi traçado.

É como o navio que traçou seu objetivo, planejou a sua rota e, agora, tem de seguir a bússola para se manter no rumo. Assim, por mais que existam lugares lindos a poucos quilômetros dessa rota, ele não se distrai e mantém o rumo. Se o navio não seguir as informações da sua bússola nem mantiver o foco, provavelmente se perderá no mar e não chegará ao seu objetivo. Além disso, terá gastado tempo e recursos preciosos em vão.

O foco pode ter importância tanto em questões estratégicas (área de atuação, linha de produtos, segmentos de clientes, etc) quanto em questões operacionais do dia a dia, ou seja, tarefas que têm de ser feitas. De nada adianta querer fazer tudo ao mesmo tempo, dividindo energia e atenção. Para ter sucesso, alcançar os objetivos, concretizar os planos e obter os resultados planejados, é necessário priorização, concentração de energia, inteligência e vontade, enfim, ter foco.

Excelência - O foco também é importante para sejam muito bons naquilo que fazemos, pois é bastante difícil e até impossível ser um especialista em vários assuntos ou áreas de atuação ao mesmo tempo. Nesse mercado competitivo em que vivemos, só os excelentes sobreviverão. Quem faz de tudo um pouco tende a ser apenas mediano no seu desempenho e competência. Assim, é preciso descobrir suas forças, talento e negócio principal e colocar nesse ponto toda dedicação e entusiasmo.

Numa empresa, o líder tem de estar alerta para manter toda a sua equipe dirigida para o que foi definido como foco. Para aumentar o desempenho e, assim, os resultados, é preciso:

- Fazer reuniões no intuito de lembrar para onde todos devem dirigir seus esforços.
- Estar presente no dia a dia da equipe, ressaltando sempre qual é o foco.
- Fazer campanhas de endomarketing.
- Colocar as pessoas certas no lugar certo.

- Treinar essas pessoas.
- Trabalhar em equipe na direção do foco eleito.

Assim, podemos dizer que, tanto numa empresa quanto na vida pessoal, temos de fazer um planejamento estratégico, definir objetivos, confeccionar um plano de ação e manter o foco em tudo isso. Se não houver tal foco, todo esse esforço será em vão. Aproveite o ano que está começando, siga esses passos e aumente sensivelmente seus resultados, pois não tenho dúvidas de que o foco é uma das principais razões de sucesso de um profissional ou de uma empresa.

Prof. Heinz tem 22 anos de experiência como profissional de RH, empresário, consultor e instrutor. É palestrante nas áreas de motivação, vendas e liderança, diretor da Alfa Educação Corporativa Ltda. e autor do livro e DVD *Atitudes de Resultado*.

Visite o site: www.heinz.adm.br - **E-mail:** contato@heinz.adm.br

Artigo publicado na revista Liderança – janeiro/2010 - nº 63